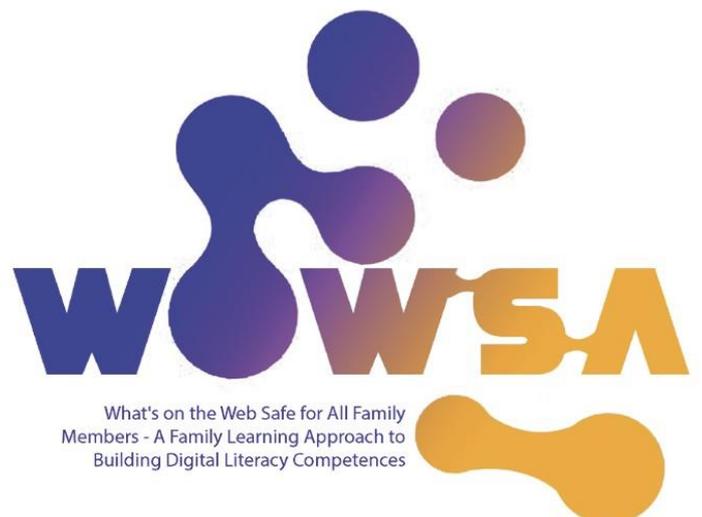


Lektionsplan

Modul 3 –

- Workshop 1:
Informationsstörung
- Workshop 2: Zeitgenössische
Propaganda





Inhalt

Lektionsplan - Modul 3	3
Lernergebnisse	3
Lektionsplan	4
Workshop 1	18
Tätigkeit 3.1.1	18
Tätigkeit 3.1.2	19
Tätigkeit 3.1.3	23
Tätigkeit 3.1.4	25
Tätigkeit 3.2.1	28
Workshop 2	29
Tätigkeit 3.2.2	29
Tätigkeit 3.2.3	31
Tätigkeit 3.2.4	33

Lektionsplan – Modul 3

Lernergebnisse

Nach Abschluss dieses Moduls haben die Teilnehmer*innen das folgende *Wissen, Fähigkeiten* und *Standpunkte* erworben.

Nach erfolgreichem Abschluss dieses Moduls werden Jugendbetreuer*innen, Ausbilder*innen und Jugendleiter*innen in der Lage sein:	Wissen	Fertigkeiten	Standpunkte
Modul 3: Informationsstörung und zeitgenössische Propaganda	<ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse über Medienkompetenz und aktuelle Medienformate 	<ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung einer rezeptiven Medienkompetenz, um die in den Medien dargestellten Botschaften kritisch zu analysieren 	<ul style="list-style-type: none"> • Bewusstsein für die Bedeutung von Medienkompetenz, um eine aktive Haltung gegenüber dem Konsum und der Gestaltung von Medien einzunehmen.
	<ul style="list-style-type: none"> • Praktische Kenntnisse über Fehlinformation, Desinformation und Malinformation 	<ul style="list-style-type: none"> • Sich sicher in der Online-Welt bewegen, indem sie verlässliche Informationen erkennen und abklären 	<ul style="list-style-type: none"> • Das Konzept der Informationsstörung nutzen, um Medienbotschaften besser zu verstehen.
	<ul style="list-style-type: none"> • Sachkenntnis darüber, wie in den Medien dargestellte Informationen ausbeuterisch oder betrügerisch sein können 	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse der dargestellten Informationen und kritische Bewertung ihrer Gültigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> • Offenheit, das erworbene Wissen zu nutzen, um sich vor irreführenden und bösartigen Medienbotschaften zu schützen.
	<ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Kenntnisse über gefälschte, manipulierte und fabrizierte Medieninhalte 	<ul style="list-style-type: none"> • Überprüfen Sie potenziell manipulierte Inhalte in den Medien 	<ul style="list-style-type: none"> • Offenheit, um zu erkennen, wie wichtig es ist, sich der Arten von Fake News und der damit verbundenen Risiken



			bewusst zu sein, um sich selbst und andere davor zu schützen, enttarnt zu werden und zur Verbreitung von Falschinformationen beizutragen
--	--	--	--

Dieser Unterrichtsplan beschreibt Schritt für Schritt, wie das Material und die erstellten Inhalte (PowerPoint-Präsentationen, Aktivitätsblätter usw.) im Rahmen dieses **Digitalen Kompetenzen-Lehrplans für Eltern** verwendet werden können. Jedes Modul umfasst Lerninhalte für 2 x 2-stündige Workshops und zusätzliche 4 Stunden für selbstständige Lerninhalte, auf die Eltern über die Projektwebsite zugreifen können.

Lektionsplan

Inhalt – Beschreibung	Unterricht Methode	Zeit Dauer	Erforderliche Materialien/ Ausrüstung	Ratschläge/Tipps für Pädagog*innen, die sie den Teilnehmer*innen geben können	Beurteilung/ Bewertung	Weiterführende Lektüre/Links zu Ressourcen
<p>Einleitung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Moderator*innen beginnen diese Sitzung, indem sie alle Teilnehmer*innen zum Workshop begrüßen und eine kurze Gruppendiskussion durchführen, um die Lernerwartungen aller Teilnehmer*innen für dieses Modul zu 	<p>Erklären Sie den Teilnehmer*innen die Aktivität. Falls Sie das Online-Tool „Padlet“ verwenden, zeigen Sie</p>	<p>20 Minuten</p>	<p>Schulungsraum mit Breakout-Raum für alle kleinen Teams.</p> <p>Flipchart und Stifte.</p>		<p>K.A.</p>	



<p>ermitteln. Die Moderator*innen können sich diese Erwartungen auf einem Flipchart notieren, um später in der Sitzung darauf Bezug zu nehmen.</p> <ul style="list-style-type: none"> Die Moderator*innen können dann die Sitzung mit der Vorstellung der PowerPoint-Präsentation Modul 3 beginnen. 	<p>ihnen, wie sie ihre Post-it-Notizen an der Tafel anbringen können.</p>		<p>Anmeldeliste für den Workshop.</p> <p>Stifte und Notizzettel für die Teilnehmer*innen.</p> <p>Post-it-Zettel, Stifte oder Online-Padlet-Anwendung.</p>			
<p>Modul 3 – Workshop 1: Informationsstörung</p> <ul style="list-style-type: none"> Nach der Einführungsaktivität stellen die Moderator*innen das Modul 3 vor. Die Moderator*innen erklären, dass das Modul aus zwei Workshops besteht und welche Themen jeweils relevant sind. Die Moderator*innen beginnen dann mit Workshop 1 (1.1. Medienkompetenz). 		<p>90-Minuten</p>	<p>Stifte</p> <p>Papier</p> <p>Flipchart</p> <p>Markierungen</p> <p>PC/Laptop Zugang</p> <p>Aktivitätsbögen</p> <p>Smartphone</p>	<p>Versuchen Sie zu berücksichtigen, dass Erwachsene unterschiedliche Niveaus der digitalen und Medienkompetenz haben können. Es ist wichtig, bei der Durchführung der Workshops auf alle Kompetenzniveaus zu achten.</p>		



<p>Die Lehrkräfte beginnen den Workshop mit der PowerPoint-Präsentation Modul 3: Workshop 1. Die Moderator*innen führen in das Thema ein und erklären die relevanten Informationen und Fähigkeiten, die zu dieser Einheit gehören und auf den Folien dargestellt sind.</p> <ul style="list-style-type: none">Die Moderator*innen erklären das Konzept der Medienkompetenz und zeigen den Teilnehmer*innen ein Video zur PowerPoint-Präsentation Modul 3 – Folie 5:<ul style="list-style-type: none">https://www.youtube.com/watch?v=AD9jhi6tM50Die Moderator*innen verweisen dann auf die PowerPoint-Präsentation Modul 3 – Folien 6-8.			Kopie der PowerPoint-Präsentation Modul 3			
---	--	--	---	--	--	--



- In der **PowerPoint-Präsentation Modul 3 – Folie 9** stellen die Moderator*innen die **Aktivität 3.1.1 – Medien** vor und bitten die Teilnehmer*innen, die bereitgestellte Vorlage auszufüllen.

<i>Listen</i>	<i>View / Watch</i>	<i>Read</i>
<i>Podcasts</i>	<i>Television</i>	<i>Newspaper</i>
<i>Music</i>	<i>YouTube Videos</i>	<i>Advertisements</i>
<i>Radio</i>	<i>Video Games</i>	<i>Flyers</i>
	<i>Photographs</i>	<i>Blogs</i>
	<i>Social Media</i>	/

- **Lösung.**
- Die Moderator*innen werden dann eine Gruppendiskussion anregen und die Teilnehmer*innen fragen:
 - Was bedeutet Medienkompetenz für Sie?
 - Wie können Sie Ihre eigene Medienkompetenz verbessern?
 - Wie wichtig ist Medienkompetenz in der Welt von heute?



<ul style="list-style-type: none">○ Wie wichtig ist Medienkompetenz für alle im Haushalt? ● Im Anschluss an die PowerPoint-Präsentation verweisen die Moderator*innen auf die PowerPoint-Präsentation Modul 3 – Workshop 1 (1.2 Informationsstörung). Die Moderator*innen führen die Teilnehmer*innen durch die Folien 10-13. ● Auf Folie 13 werden die Moderator*innen der Gruppe das folgende Video zeigen. Dieses Video kann den Teilnehmer*innen helfen, die Unterschiede zwischen Fehlinformation, Desinformation und Malinformation zu verstehen, zu unterscheiden und zu erkennen.						
--	--	--	--	--	--	--



- <https://www.youtube.com/watch?v=HD5MmuLDeFE>
- Auf **Folie 14** erklären die Moderator*innen die Gefahren von Informationsstörungen und die besten Vorgehensweisen, um sie zu bekämpfen. Auf **Folie 15** zeigen die Moderator*innen der Gruppe zwei Videos, in denen sie lernen, wie man eine *umgekehrte Bildersuche* durchführt und *Informationen auf ihre Richtigkeit überprüft*.
 - <https://www.youtube.com/watch?v=p5e9wTdAulA>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=7IAJs9r9Wk>
- Die Moderator*innen fahren mit der **PowerPoint-Präsentation Modul 3 – Folien 16-17** fort.
- Auf **Folie 19 und 20** stellen die Moderator*innen die **Aktivität 3.1.2 – Ordnung in der**



Informationsunordnung finden
vor. Die Moderator*innen
bitten die Teilnehmer*innen,
die für diese Aktivität
vorgesehene Vorlage
auszufüllen.

● **Lösung:**

<i>Malinformation</i>	<i>Information that is based on reality, used to inflict harm on a person, organisation, or country.</i>
<i>Misinformation</i>	<i>False information which is not created with the intention to cause harm.</i>
<i>Disinformation</i>	<i>False information that is deliberately created to harm a person, a social group, organisation, or country</i>
<i>Disinformation</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Fake News • Fabricated Content • Imposter Content
<i>Misinformation</i>	<ul style="list-style-type: none"> • False Information • Urban Legend • Misleading Context
<i>Malinformation</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Harassment • Hate Speech • Leaked Information

B sind keine FAKE NEWS.

- Im Anschluss an die PowerPoint-Präsentation verweisen die Moderator*innen auf die **PowerPoint-Präsentation Modul 3 – Workshop 1 (1.3 Clickbait and the Misleading Use of Captions & Statistics)**. Die Moderator*innen führen die Teilnehmer*innen durch die **Folien 21-27**.



- Auf **Folie 28** stellen die Moderator*innen die **Aktivität 3.1.3 Clickbait-Komplikationen** vor, bei der die Teilnehmer*innen die Vorlage im Aktivitätenblatt ausfüllen sollen.
- Im Anschluss an die PowerPoint-Präsentation verweisen die Moderator*innen auf die **PowerPoint-Präsentation Modul 3 – Workshop 1 (1.4 Gefälschte, manipulierte und erfundene Inhalte)**. Die Moderator*innen führen die Teilnehmer*innen durch die **Folien 29-34**.
- Die Moderator*innen stellen dann **Aktivität 3.1.4 – Fake News Differenzierung** auf **Folie 35** vor.
- Auf **Folie 36** beenden die Moderator*innen Workshop 1 und beginnen eine Gruppendiskussion mit der Gruppe. Die Moderator*innen werden die Gruppe fragen:



<ul style="list-style-type: none"> ○ Haben Sie das Gefühl, dass Sie das Konzept der Medienkompetenz jetzt besser verstehen? ○ Was haben Sie heute über Medienkompetenz gelernt? ● Die Moderator*innen können die Antworten auch auf einem Flipchart notieren. ● Die Moderator*innen beenden den Workshop und geben den Teilnehmer*innen eine 15-minütige Pause, bevor sie mit Modul 3 – Workshop 2 beginnt. 					
 Pausenzeit		15-Minuten			
<p>Modul 3 – Workshop 2: Zeitgenössische Propaganda</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Die Moderator*innen begrüßen die Gruppe zurück in der Workshop-Sitzung. Die Sitzung beginnt mit einem Verweis 		90-Minuten	Stifte Papier Flipchart	Bedenken Sie, dass einige Medienbegriffe (Meme, Deep Fake usw.) für einige Teilnehmer*innen völlig neu sein könnten.	



<p>auf die PowerPoint-Präsentation – Modul 3: Workshop 2 auf Folie 1. Die Moderator*innen stellen auf Folie 2-5 vor, worum es in dem Workshop gehen wird.</p> <ul style="list-style-type: none">Die Moderator*innen verweisen auf die PowerPoint-Präsentation Modul 3 – Workshop 2 (1.1 Einführung in die Propaganda) Die Moderator*innen führen die Teilnehmer*innen durch die Folien 6- 10.Auf Folie 10 erklären die Moderator*innen der Gruppe, wie sie zeitgenössische Propaganda in den Medien erkennen können, und zeigen der Gruppe das folgende Video:<ul style="list-style-type: none">https://www.youtube.com/watch?v=KnnVqA3PB_Ug			<p>Markierungen</p> <p>PC/Laptop Zugang</p> <p>Aktivitätsbögen</p> <p>Smartphone</p> <p>Kopie der PowerPoint- Präsentation Modul 3</p>	<p>Vergewissern Sie sich, dass alle Gruppenmitglieder die Begriffe verstehen, bevor Sie die Aktivitäten durchführen.</p>		
---	--	--	--	--	--	--



- Die Moderator*innen stellen dann die **Aktivität 3.2.1 – Propaganda verbreiten auf Folie 11** vor und bitten die Teilnehmer*innen, das bereitgestellte Arbeitsblatt auszufüllen.
- Die Moderator*innen lenken die Aufmerksamkeit zurück auf das **PowerPoint-Modul 3 - Folien 12-17** und stellen das Unterthema **1.2 Verbreitung von Memen** vor.
- Auf **Folie 18** stellen die Moderator*innen die **Aktivität 3.2.2 – Was bedeutet ein Meme?** Hier wird das Konzept des Memes untersucht und wie sie Informationen im Online-Bereich verbreiten. Bitten Sie die Teilnehmer*innen, das Arbeitsblatt in der Vorlage auf dem Aktivitätenblatt auszufüllen.



- Die Moderator*innen verweisen auf die **PowerPoint-Präsentation Modul 3 – Folien 18-21** zum Unterthema **1.3 Gesponserte Inhalte**.
- Auf **Folie 22-23** stellen die Moderator*innen **Aktivität 3.2.3 – Fallstudie** vor. In dieser Aktivität wird den Teilnehmer*innen eine Fallstudie über Influencer-Sponsoring vorgestellt. Bitten Sie die Teilnehmer*innen, die Fallstudie zu lesen und die gestellten Fragen zu beantworten.
- Nachdem die Teilnehmer*innen die Fallstudie abgeschlossen haben, fahren die Moderator*innen mit der **PowerPoint-Präsentation Modul 3 – Folie 24-25** zum Unterthema **Deep Fake Media** fort.



- Auf **Folie 25** zeigen die Moderator*innen der Gruppe das folgende Video:
 - <https://www.youtube.com/watch?v=ZLYRb6VECbo>
- Nach dem Anschauen des Videos stellen die Moderator*innen der Gruppe die folgenden Fragen, um eine Gruppendiskussion zu ermöglichen:
 - Glauben Sie, dass Deep Fake Media gefährlich ist?
 - Auf welche Weise könnte diese Art von Medien anderen schaden?
 - Haben Sie schon einmal tiefgreifende Fake-Medien gesehen?
 - Wo?
- Die Moderator*innen kehren zur **PowerPoint-Präsentation der Module 26-28** zurück. Auf **Folie 29** stellen die



<p>Moderator*innen die Aktivität 3.2.4 – Deepfake-Quiz vor, mit dem das Wissen der Teilnehmer*innen über das Thema getestet wird.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ https://www.br.de/sogecht-medien/stimmt-das/deepfakes/unterrichts-material-deepfakes-quiz-100.html <p> Die Moderator*innen geben der Gruppe dann eine 15-minütige Pause, bevor sie die Sitzung beenden.</p>					
<p>Pausenzeit</p>		<p>15-Minuten</p>			
<p>Schlussfolgerung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Moderator*innen bitten die Teilnehmer*innen, das Formular zur Selbsteinschätzung auszufüllen: https://forms.gle/LsFU8GLkNEk4VTU77 • Die Moderator*innen bedanken sich dann bei allen Teilnehmer*innen für ihre aktive Teilnahme, schließen Modul 3 ab und beenden die Workshop-Sitzung. 		<p>10-Minuten</p>	<p>Stift Papier Formular zur Selbsteinschätzung</p>	<p>Ermutigen Sie die Teilnehmer*innen, beim Ausfüllen des Selbstbewertungsformulars ehrlich zu sein. Ermutigen Sie die Eltern, nach Abschluss dieses Moduls ihre Medienkompetenz zu bestätigen.</p>	<p>Formular zur Selbstevaluierung: https://forms.gle/LsFU8GLkNEk4VTU77</p>

Workshop 1:

Aktivität 3.1.1

Titel des Moduls	Modul 3: Workshop 1 Informationsstörung		
Tätigkeit Titel	Medien der Medien	Tätigkeits- code	A3.1.1
Art des Materials	Aktivitätenblatt (AS)	Art des Lernens	Face-to-Face-Lernen
Dauer der Aktivität (in Minuten)	15 Minuten	Lern- ergebnis	Diese Aktivität soll die Teilnehmer*innen dazu anregen, Medienformen in der heutigen Welt zu erkennen.
Ziel der Aktivität	<p><i>Medienkompetenz ist die Fähigkeit, Medienformen zu beurteilen, zu bewerten, zu erstellen, zu manipulieren und kritisch zu analysieren. Das Ziel dieser Aktivität ist es, Ihnen zu helfen, Ihre Medienkompetenz zu entwickeln, indem Sie die verschiedenen Formen und Arten von Medien in der heutigen digitalen Welt identifizieren.</i></p>		
Erforderliche Materialien für die Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> • PC/Laptop Zugang • Stift • Papier 		
Schritt-für- Schritt- Anleitung	<p><i>Schritt 1: Denken Sie über die verschiedenen Arten von Medien nach, die es gibt. Wie haben sich diese in den letzten 30 Jahren verändert? Die Technologie hat uns in der heutigen Welt viele neue und vielfältige Formen von Medien beschert. Überlegen Sie, wie die verschiedenen Medien dargestellt werden können (Text, Bilder, Videos usw.)</i></p> <p><i>Schritt 2: Füllen Sie die nachstehende Vorlage aus.</i></p>		



Vorlage	<p>Medien sind Kommunikationsmittel, die zur Speicherung und Übermittlung von Informationen dienen. In der heutigen Welt gibt es viele Medien, die uns ständig zur Verfügung stehen. Lassen Sie uns zunächst herausfinden, welche Arten von Medien es heute gibt. Tragen Sie in jede Spalte Beispiele für verschiedene Arten von Medien ein, die man hören, sehen oder lesen kann.</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr style="background-color: #663399; color: white;"> <th>Hören</th> <th>Sehen</th> <th>Lesen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	Hören	Sehen	Lesen																											
Hören	Sehen	Lesen																													

Aktivität 3.1.2

Titel des Moduls	Modul 3: Workshop 1 Informationsstörung		
Tätigkeit Titel	Ordnung in der Unordnung der Information finden	Tätigkeitscode	A3.1.2
Art des Materials	Aktivitätenblatt (AS)	Art des Lernens	Face-to-Face-Lernen
Dauer der Aktivität (in Minuten)	15 Minuten	Lernergebnis	Die Teilnehmer*innen werden in der Lage sein, Beispiele für Fehlinformationen, Desinformationen und Malinformationen zu erkennen.





Ziel der Aktivität	Ziel dieser Aktivität ist es, dass die Teilnehmer*innen Fälle von Informationsstörung erkennen und in der Lage sind, die Unterschiede zwischen Fehlinformation, Desinformation und Malinformation zu identifizieren.												
Erforderliche Materialien für die Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> • PC/Laptop Zugang • Stift • Papier 												
Schritt-für-Schritt-Anleitung	<p>Schritt 1: Bilden Sie Gruppen von 2-3 Teilnehmer*innen.</p> <p>Schritt 2: Denken Sie über die Unterschiede zwischen Fehlinformation, Desinformation und Malinformation nach.</p> <p>Schritt 3: Füllen Sie die nachstehende Vorlage aus.</p>												
Vorlage	<p>F1. Ordnen Sie die richtige Bezeichnung der entsprechenden Definition zu:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%; text-align: center;">Fehlinformationen</th> <th style="width: 33%; text-align: center;">Desinformation</th> <th style="width: 33%; text-align: center;">Malinformationen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="background-color: #d8bfd8;"></td> <td></td> <td>Informationen, die auf der Realität beruhen und dazu dienen, einer Person, einer Organisation oder einem Land Schaden zuzufügen.</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d8bfd8;"></td> <td></td> <td>Falsche Informationen, die nicht in der Absicht erstellt wurden, Schaden anzurichten.</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #d8bfd8;"></td> <td></td> <td>Falsche Informationen, die absichtlich erstellt werden, um einer Person, einer sozialen Gruppe, einer Organisation oder einem Land zu schaden</td> </tr> </tbody> </table>	Fehlinformationen	Desinformation	Malinformationen			Informationen, die auf der Realität beruhen und dazu dienen, einer Person, einer Organisation oder einem Land Schaden zuzufügen.			Falsche Informationen, die nicht in der Absicht erstellt wurden, Schaden anzurichten.			Falsche Informationen, die absichtlich erstellt werden, um einer Person, einer sozialen Gruppe, einer Organisation oder einem Land zu schaden
Fehlinformationen	Desinformation	Malinformationen											
		Informationen, die auf der Realität beruhen und dazu dienen, einer Person, einer Organisation oder einem Land Schaden zuzufügen.											
		Falsche Informationen, die nicht in der Absicht erstellt wurden, Schaden anzurichten.											
		Falsche Informationen, die absichtlich erstellt werden, um einer Person, einer sozialen Gruppe, einer Organisation oder einem Land zu schaden											



F2: Welche der folgenden Beispiele zeigen, welche Art von Informationsstörung der richtigen Form entspricht?

<i>Fehlinformationen</i>	<i>Desinformation</i>	<i>Malinformationen</i>
--------------------------	-----------------------	-------------------------

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Fake News</i> • <i>Vorgefertigter Inhalt</i> • <i>Gefälschter Inhalt</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Falsche Informationen</i> • <i>Urbane Legende</i> • <i>Irreführender Kontext</i>
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Belästigung</i> • <i>Hasrede</i> • <i>Durchgesickerte Informationen</i>

Die digitalen Medien schaffen spezifische Algorithmen, die bestimmen, welche Online-Inhalte wir über unsere sozialen Medien konsumieren. Manchmal kann dies dazu führen, dass wir in die Falle der Informationsstörung tappen. Oft werden die Menschen von den Medien, die sie konsumieren, beeinflusst, was die Verbreitung von Fehlinformationen, Desinformationen und Malinformationen fördern kann.

Welcher der folgenden Inhalte ist Ihrer Meinung nach KEINE Fake News? A oder B?



“ We must reject the **perennial prophets of doom** and their predictions of the apocalypse

I don't think it's a hoax, I think there's probably a difference. But I don't know that it's manmade.

It's freezing in New York — **where the hell is global warming?**

“ The United States will join **one trillion trees** initiative

The weather has been so cold for so long that the **global warming HOAXSTERS** were forced to change the name to climate change to keep \$ flow!

“ I don't believe it.

The concept of global warming was **created by and for the Chinese** in order to make U.S. manufacturing non-competitive.



Donald J. Trump

“ The environment is very important to me. Someone wrote a book that **I'm an environmentalist**

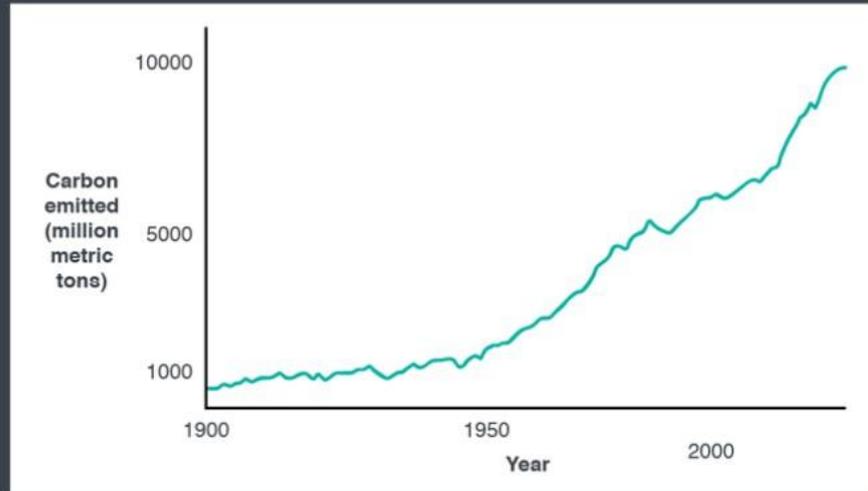
The badly flawed Paris Climate Agreement protects the polluters, hurts Americans, and **cost a fortune. NOT ON MY WATCH!**

“ I want the cleanest water on the planet. **I want the cleanest air anywhere** — crystal-clean water

Quelle: <https://www.bbc.com/news/world-us-canada-51213003>

Emissions from fossil fuels over time

Since 1950, people have been burning more fossil fuels, so carbon dioxide emissions have increased dramatically.



SOURCE: U.S. Department of Energy

Quelle: <https://yaleclimateconnections.org/2020/03/causes-of-global-warming/>

Υ A

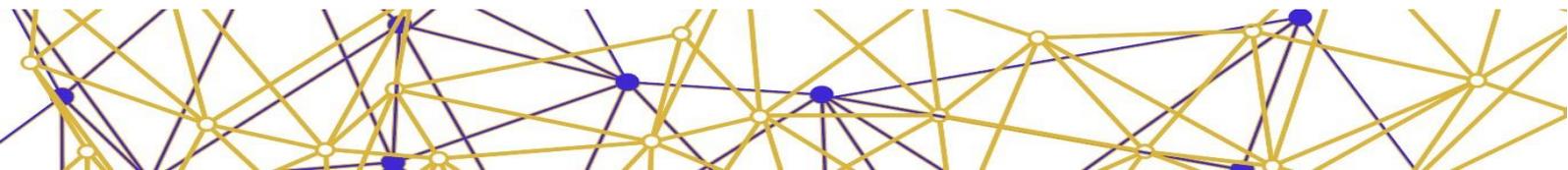
Υ B



	Und warum?

Aktivität 3.1.3

Titel des Moduls	Modul 3: Workshop 1 Informationsstörung		
Tätigkeit Titel	Clickbait-Komplikationen	Tätigkeits- code	A3.1.2
Art des Materials	Aktivitätenblatt (AS)	Art des Lernens	Face-to-Face-Lernen
Dauer der Aktivität (in Minuten)	20 Minuten	Lern- ergebnis	Verständnis für die potenziellen Risiken des Internets, wie z. B. Clickbait und Click-Fraud-Material.
Ziel der Aktivität	Ziel dieser Aktivität ist es, den Teilnehmer*innen zu helfen, das Konzept der Clickbait zu verstehen, um sich besser vor irreführenden und unehrlichen Medienbotschaften zu schützen. Dadurch wird eine sicherere Navigation in den Medien geschützt und gestärkt.		
Erforderliche Materialien für die Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> ● PC/Laptop Zugang ● Stift ● Papier 		
Schritt-für- Schritt- Anleitung	<p>Schritt 1: Bilden Sie Gruppen von 2-3 Teilnehmer*innen.</p> <p>Schritt 2: Finden Sie 1 Beispiel für Clickbait im Internet.</p> <p>Schritt 3: Füllen Sie die nachstehende Vorlage aus:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Wer ist das Zielpublikum? ● Sind die Clickbait-Medien wirksam? Wie? ● Ist diese Clickbait manipulativ? Erklären Sie. 		





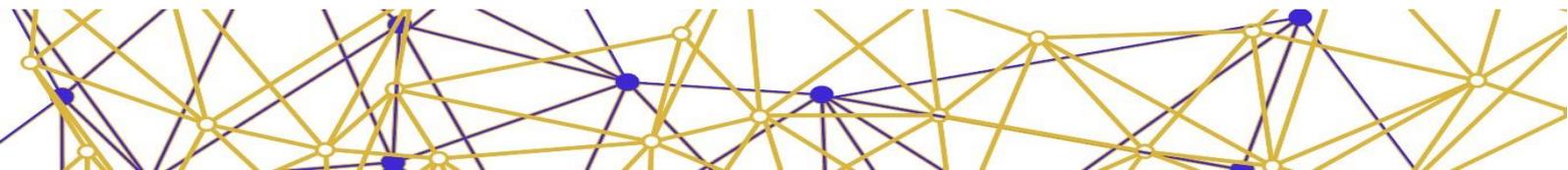
	<ul style="list-style-type: none">• <i>Wie können Sie verhindern, dass Sie auf Clickbait klicken?</i>• <i>Warum gibt es Clickbait?</i>
Vorlage	<p><i>Clickbait finden sich auf Websites und in sozialen Medien. Dabei handelt es sich um einen Text oder ein Foto, der/das die Nutzer*innen absichtlich dazu verleitet, auf den Link zu klicken, um den angehängten Online-Inhalt zu lesen, anzusehen oder anzuhören. Clickbait ist in der Regel trügerisch oder irreführend.</i></p> <p><i>Clickbait-Schlagzeilen bestehen in der Regel aus:</i></p> <p style="text-align: center;"><i>"Das wirst du nie glauben"</i> <i>"Das wird Sie schockieren!"</i> <i>"Das müssen Sie sehen..."</i> <i>"Machen Sie £££ damit..."</i></p> <p><i>1. Wer ist das Zielpublikum?</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <p><i>2. Sind die Clickbait-Medien wirksam? Wie?</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <p><i>3. Ist diese Clickbait manipulativ? Erklären Sie.</i></p> <hr/> <hr/> <hr/> <p><i>4. Wie können Sie verhindern, dass Sie auf Clickbait klicken?</i></p> <hr/> <hr/> <hr/>



	5. Warum gibt es Clickbait?

Tätigkeit 3.1.4

Titel des Moduls	Modul 3: Workshop 1 Informationsstörung		
Tätigkeit Titel	Fake News Differenzierung	Tätigkeits- code	A3.1.4
Art des Materials	Aktivitätenblatt	Art des Lernens	Face-to-Face-Lernen
Dauer der Aktivität (in Minuten)	20 Minuten	Lern- ergebnis	Auswertung von Medienquellen zur Überprüfung von Inhalten in verschiedenen Online- Domänen.
Ziel der Aktivität	<i>Das Ziel dieser Aktivität ist es, die Überprüfung von Online-Quellen zu fördern. Diese Aktivität soll die Teilnehmer*innen dazu ermutigen, sich in den Online-Medien zurechtzufinden und Zeit zu investieren, um den Inhalt auf mögliche Falschinformationen zu filtern und zu analysieren.</i>		
Erforderliche Materialien für die Aktivität	PC/Laptop Zugang Stift Papier		



Schritt-für-Schritt-Anleitung	<p><i>Schritt 1: Besuchen Sie als Einzelperson die Website:</i> https://www.mimikama.at/faktencheck/</p> <p><i>Schritt 2: Suchen Sie sich ein Nachrichtenartikel aus und suchen Sie online nach der Quelle. In welchen Medien wurde der Artikel veröffentlicht? Wie würden Sie erkennen, dass irgendetwas im Artikel nicht stimmt?</i></p> <p><i>Schritt 3: Diskutieren Sie</i></p>
	<p>Quelle: https://www.mimikama.at/faktencheck/</p>

Aktivität 3.2.1

Titel des Moduls	Modul 3: Workshop 2 Zeitgenössische Propaganda		
Tätigkeit Titel	Propaganda verbreiten	Tätigkeits-code	A3.2.1
Art des Materials	Aktivitätenblatt (AS)	Art des Lernens	Face-to-Face-Lernen
Dauer der Aktivität (in Minuten)	25 Minuten	Lern-ergebnis	Propaganda in den heutigen Medien erkennen.
Ziel der Aktivität	<p><i>Ziel dieser Aktivität ist es, den Teilnehmer*innen dabei zu helfen, zeitgenössische Propaganda in den heutigen Medien zu identifizieren, zu erkennen und zu erklären. Dies dient dazu, das Bewusstsein für Fake News in Form von Propaganda in Medienbotschaften zu schärfen und diese zu <u>erkennen</u>.</i></p>		
Erforderliche Materialien für die Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> • PC/Laptop Zugang • Stift • Papier 		





**Schritt-für-
Schritt-
Anleitung**

Schritt 1: Identifizieren Sie 3 Merkmale von Propaganda.

1 -

2 -

3 -

Schritt 2: Recherchieren Sie ein Beispiel für zeitgenössische Propaganda und füllen Sie die nachstehende Vorlage aus.

Schritt 3: Teilen Sie Ihr Beispiel.





Vorlage:	Beispiel für zeitgenössische Propaganda: (Link / Beschreibung / Bild einfügen)	
	Wer ist das Zielpublikum?	
	Warum wird dies als Propaganda angesehen?	
	Welche Techniken werden in dieser Propagandabotschaft verwendet?	
	Ist es ein wirksames Stück Propaganda? Warum?	

Workshop 2: Aktivität 3.2.2.

Titel des Moduls	Modul 4: Workshop 2 Zeitgenössische Propaganda		
Tätigkeit Titel	Was bedeutet dieses Meme?	Tätigkeitscode	A3.2.2
Art des Materials	Aktivitätenblatt (AS)	Art des Lernens	Face-to-Face-Lernen



Dauer der Aktivität (in Minuten)	20 Minuten	Lern- ergebnis	Erkennen Sie die Schaffung von Memen als eine vereinfachte Form von Aussagen, die durch soziale Interaktion, Popkultur usw. inspiriert sind.
Ziel der Aktivität	<i>Ziel dieser Aktivität ist es, dass die Teilnehmer*innen erkennen, was ein Meme ist, was hinter der Erstellung von Memes steckt und wie Memes sprachliche, soziale und kulturelle Grenzüberschreitungen im Internet darstellen.</i>		
Erforderliche Materialien für die Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> • PC/Laptop Zugang • Stift • Papier 		
Schritt-für-Schritt-Anleitung	<p><i>Schritt 1: Memes sind auf Social-Media-Seiten sehr beliebt. Memes werden zu satirischen Zwecken, als Referenz zur Popkultur, zur sozialen Interaktion usw. erstellt. Lesen Sie die folgende Artikel:</i></p> <p>https://www.br.de/kultur/gesellschaft/die-macht-von-memes-politische-waffe-digital-kultur-einfluss-100.html</p> <p>https://www.elternquide.online/das-internetphaenomen-memes/</p> <p><i>Hier sehen Sie gängige Beispiele für Meme und wie Sie die Bedeutung dahinter besser verstehen können.</i></p> <p><i>Schritt 2: Gehen Sie auf https://imgflip.com/memegenerator und erstellen Sie Ihr eigenes Meme!</i></p> <p><i>Schritt 3: Wählen Sie ein Bild aus.</i></p> <p><i>Schritt 4: Was soll Ihr Meme aussagen?</i></p> <p><i>Schritt 5: Setzen Sie alles zusammen.</i></p>		



	<p><i>Schritt 3: Präsentieren Sie es den anderen Teilnehmer*innen!</i></p>
--	--

Tätigkeit 3.2.3

Titel des Moduls	Modul 4: Workshop 2 Zeitgenössische Propaganda		
Tätigkeit Titel	Fallstudie - Influencer-Sponsoring	Tätigkeitscode	A3.2.3
Art des Materials	Aktivitätenblatt	Art des Lernens	Face-to-Face-Lernen
Dauer der Aktivität (in Minuten)	20 Minuten	Lernergebnis	Erkennen der verschiedenen Formen von gesponserten Inhalten und der Medien, in denen sie erscheinen.
Ziel der Aktivität	<i>Ziel dieser Aktivität ist es, dass die Teilnehmer*innen ein Beispiel für gesponserte Inhalte identifizieren, das typischerweise auf Social-Media-Seiten zu sehen ist.</i>		
Erforderliche Materialien für die Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> • PC/Laptop Zugang • Stift • Papier 		
Schritt-für-Schritt-Anleitung	<p><i>Schritt 1: Lesen Sie die nachstehende Fallstudie</i></p> <p><i>Schritt 2: Beantworten Sie die Fragen zur Selbstreflexion.</i></p>		



Fallstudie

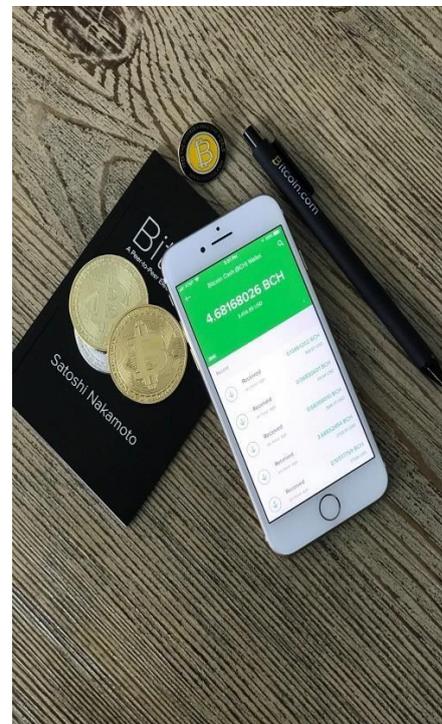
Sponsoring durch Prominente – Kim Kardashian unterstützt Krypto



Im Juni 2021 informierte die prominente Influencerin Kim Kardashian auf ihrem Social-Media-Konto über ein neues Projekt namens *Ethereum Max*. Diese Werbung warb für Kryptowährungsprojekte. Der Beitrag spaltete jedoch die Fans, da sie zu dieser finanziellen Entscheidung ermutigte, ohne die Menschen über die mit dem Handel verbundenen unbeständigen Risiken zu informieren.

Der „Keeping Up with the Kardashians“-Star postete: „Habt ihr mit Krypto zu tun? Dies ist keine Finanzberatung, sondern ich teile mit euch, was mir meine Freunde gerade über den Ethereum Max Token erzählt haben! Vor ein paar Minuten hat Ethereum Max 400 Billionen Token verbrannt – buchstäblich 50 Prozent ihrer Admin-Wallet, um der gesamten E-Max-Community etwas zurückzugeben.“

Kim ermutigte ihre 228 Millionen Follower*innen, mehr zu erfahren und möglicherweise in die Kryptowährung zu investieren, was bei ihren Fans gemischte Reaktionen auf ihre Zugehörigkeit zu dem Unternehmen hervorrief.



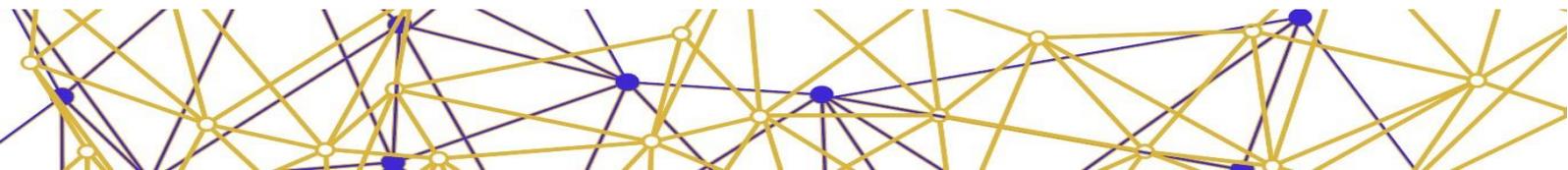
Was glauben Sie, warum die Fans über die Werbung von Kim Kardashian geteilter Meinung waren?

Glauben Sie, dass gesponserte Inhalte zu Kontroversen führen können? Warum?

	Welche Gefahren sind mit gesponserten Inhalten für junge Menschen verbunden?
	Welche Gefahren sind mit gesponserten Inhalten für Erwachsene verbunden?

Aktivität 3.2.4

Titel des Moduls	Modul 4: Workshop 2 Zeitgenössische Propaganda		
Tätigkeit Titel	Tiefes Fake-Quiz	Tätigkeits- code	A3.2.4
Art des Materials	Aktivitätenblatt (AS)	Art des Lernens	Face-to-Face-Lernen
Dauer der Aktivität (in Minuten)	15 Minuten	Lern- ergebnis	Erkennen von Elementen der Fake Media und wie sie zu Fake News beitragen
Ziel der Aktivität	<i>Ziel dieser Aktivität ist es, die Teilnehmer*innen zu ermutigen, die Gefahren der Nutzung von gefälschten Medien – Manipulation, Erpressung, Identitätsdiebstahl usw. – zu identifizieren und zu erkennen. Das Bewusstsein dafür, dass gefälschte Medien eine aktuelle Bedrohung darstellen, kann dazu beitragen, diese Art von falschen Informationen zu bekämpfen.</i>		
Erforderliche Materialien für die Aktivität	<ul style="list-style-type: none"> ● PC/Laptop Zugang ● Stift ● Papier 		





**Schritt-für-
Schritt-
Anleitung**

Schritt 1: Besuchen Sie die Webseiten: <https://www.basecamp.digital/fake-news-quiz/>

<https://www.br.de/sogehmedien/stimmt-das/deepfakes/unterrichtsmaterial-deepfakes-quiz-100.html>

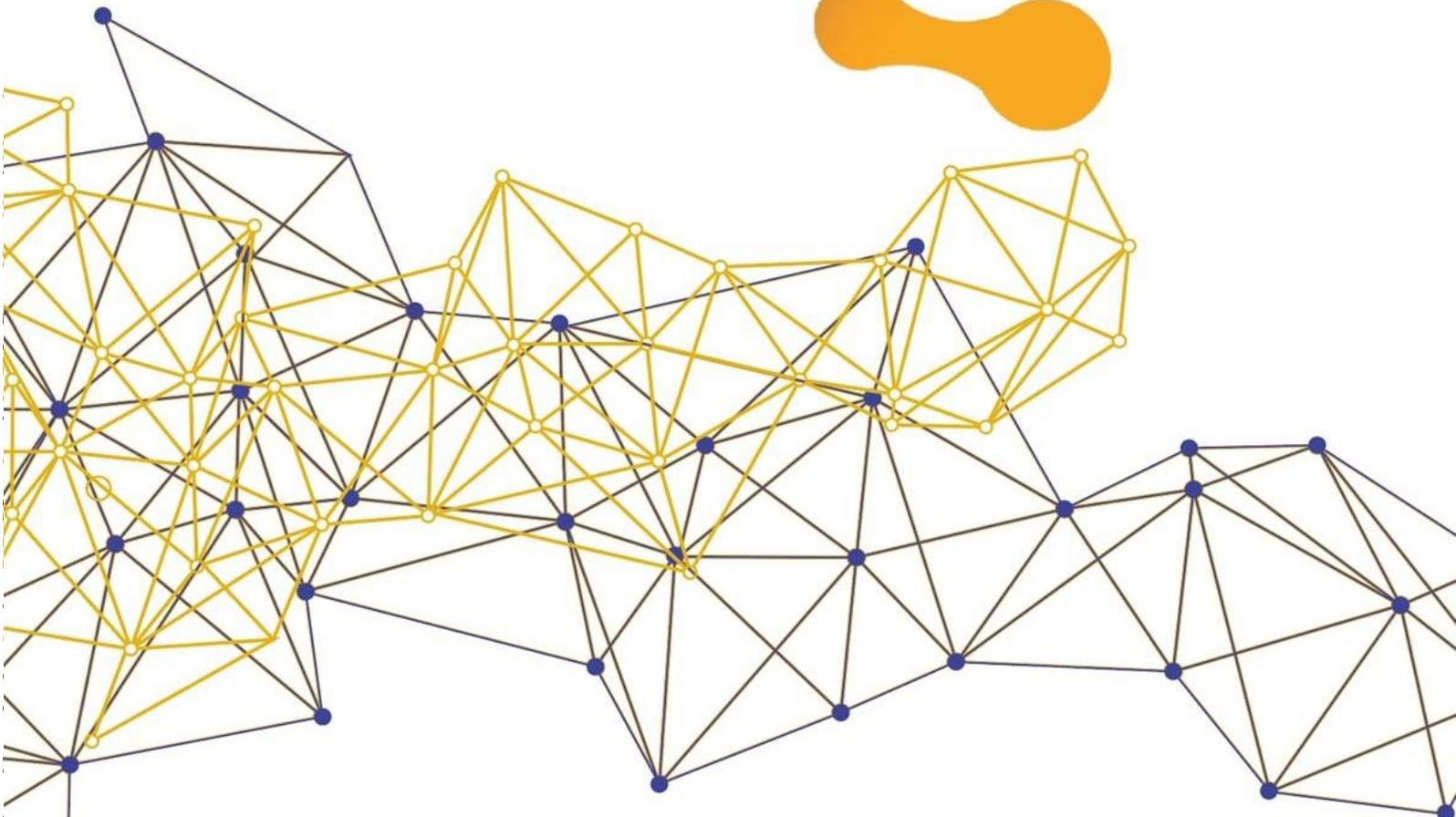
Schritt 2: Füllen Sie das Quiz aus. Das Quiz testet Ihr Wissen über Fake-Medien, gibt Ihnen aber auch weitere Informationen zu jeder Frage.

Schritt 3: Überprüfen Sie Ihre Antworten, um zu sehen, wie gut Sie abgeschnitten haben.





WOWSA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

Project Number: 2020-1-AT01-KA204-077958