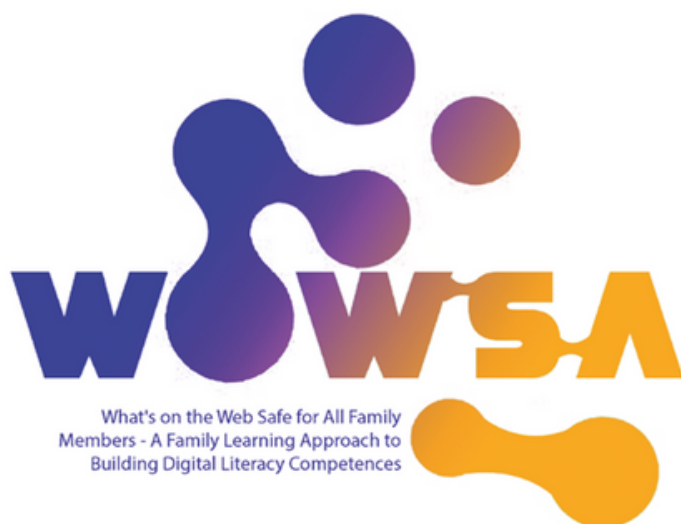




# VIRTUALNE IN RESNIČNE IDENTITETE

Napredna raven



# Virtualne in resnične identitete

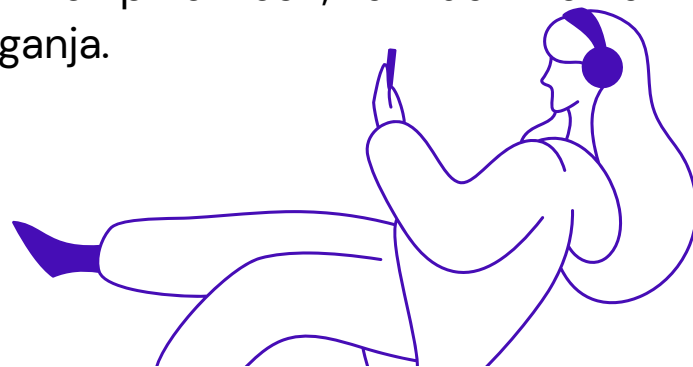



Vaša resnična identiteta dokazuje naš obstoj v svetu brez povezave. Vključuje vse naše resnične podatke, kot so vaša izkaznica socialne varnosti, vozniško dovoljenje, rojstni list in vsi fizični opomniki, kdo smo in kakšno je naše mesto v svetu. Koščke vsakdanje identitete nadzirajo osrednji organi, ki delujejo kot regulatorji naših informacij.

Virtualna identiteta je naša neoprijemljiva in razpršena prisotnost v rastoči sferi povezljivosti.

**Virtualna prisotnost pomeni, da del tega, kar smo, živi v obliki digitaliziranih informacij.**

Medtem ko lahko svobodno obstajamo v široki džungli medsebojno povezanih možnosti, so ti deli digitaliziranih informacij, vse od uporabniških imen, gesel, profilov, pogosto izven našega nadzora in obstajajo neodvisno drug od drugega na platformah po vsem spletnem prostoru. To prinaša izjemne priložnosti, a tudi velika tveganja.

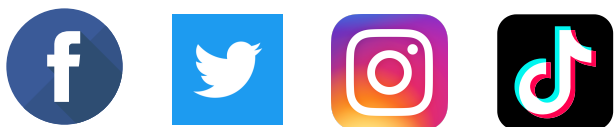


[FORBES: Is The Future Of Identity Connecting Our Digital Persona With Our Real-Life Identity?](#) 

# Računi Družbenih Medijev



Platforme in računi družbenih medijev so naš *novi prvi vtis*.

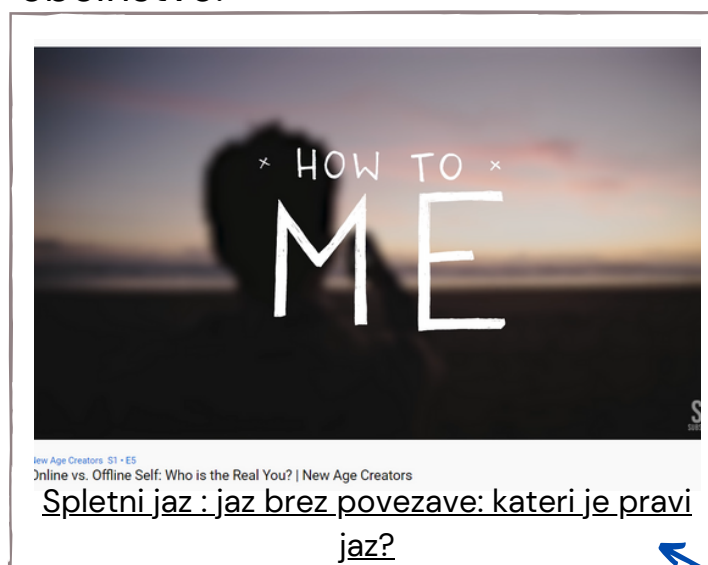


Naša vsebina na družbenih medijih pogosto poudarja, s kom preživljamo čas, kam zahajamo, kaj počnemo itd. Dan za dnem, objava za objavo naša vsebina oblikuje našo spletno identiteto. V večini primerov ta spletna identiteta odraža, kakšna oseba smo brez povezave. Povezljivost, izražanje in individualizem so dejavniki, ki vplivajo na vsebino uporabnika.



Skupna raba osebnih podatkov na javni platformi ustvarja tesno vez med uporabniki. To upoštevajoč, influencerji postavljajo svoje sledilce v svoj najožji krog in z njimi ohranjajo odprto komunikacijsko linijo na različnih platformah.

Platforme kot so Facebook, Instagram, Twitter in Snapchat, nam omogočajo, da predstavimo sebe in svojo vsebino na kakršen koli način, ki ga izberemo za svoje občinstvo.



Platforme družbenih medijev so ključno orodje za povezovanje in vzdrževanje odnosov, ustvarjalnost in učenje o svetu. Obstaja pa tudi več negativnih vidikov uporabe družbenih medijev, kot je npr. občutenje pritiska, da se predstavimo na določen način.



Kako različni sta vaši osebnosti na spletu in zunaj njega?

# Jaz, moj selfi in jaz...



Me my selfie and I | Dr Linda Papadopoulos | TEDxWhitehallWomen

[Me my selfie and I | Dr Linda Papadopoulos | TEDxWhitehallWomen](#)

Briljanten TedTalk o identiteti in njeni spletni kultivaciji in potrditvi, okrepljenem samozavedanju in urejenih različicah našega življenja.



Social Media Shapes Identity | Ulrike Schultze | TEDxSMU

[Kako družbeni mediji oblikujejo identiteto | Ulrike Schultze | TEDxSMU](#)

Kako tehnologija in družbeni mediji vplivajo na to, kdo smo, ali na to, kdo verjamemo, da smo lahko? Ta TedTalk osvetljuje učinek tehnologije na to, kako se predstavljamo drugim in kako nas drugi dojemajo s pomočjo tehnologije.

## Nadaljni viri

[Kako resnični ste na družbenih omrežjih?](#)

[Kako resnični ste na Facebooku?](#)

[Na lažnivem Instagramu je priložnost, da postanete pristni.](#)

[Stigma konformizma: Ali naše virtualno vedenje vpliva na naš resnični način vedenja?](#)

Ko uporabljamo družbene medije, vidimo in objavljamo predvsem »dobro stran« življenja. Ponavadi se primerjamo z drugimi in se počutimo depresivno, če se naše telo, oblačila ali življenjski slog ne ujemajo s podobami ljudi, ki jih nenehno vidimo.



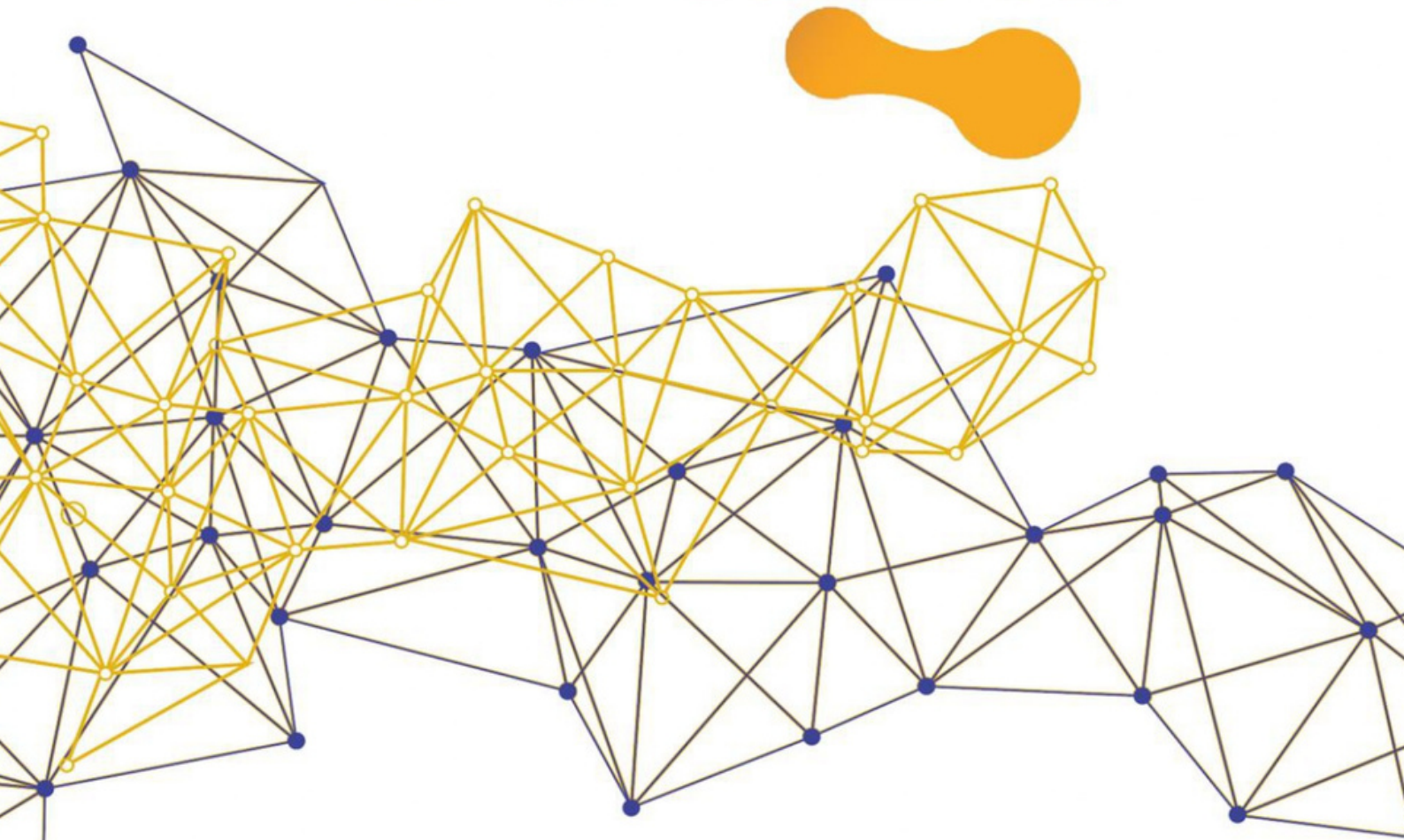
Odzivi, všečki in sodelovanje, ki jih prejmemo na družbenih omrežjih, nas spodbujajo k nadaljnemu objavljanju. To lahko vpliva na vsebino, ki ji dajemo prednost, na našo samopodobo in identiteto.

## Samoevalvacija

1. Ali je vaša »virtualna« identiteta v skladu z vašo »resnično« identiteto? Ali pa sta si obe identiteti med seboj zelo različni?
2. Ali verjamete, da vaša osebnost oblikuje, kako se predstavljate na družbenih omrežjih?
3. Ali čutite pritisk drugih, da se družbenih omrežjih predstavite na določen način?



# WOWSA



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."  
Project Number: 2020-1-AT01-KA204-077958