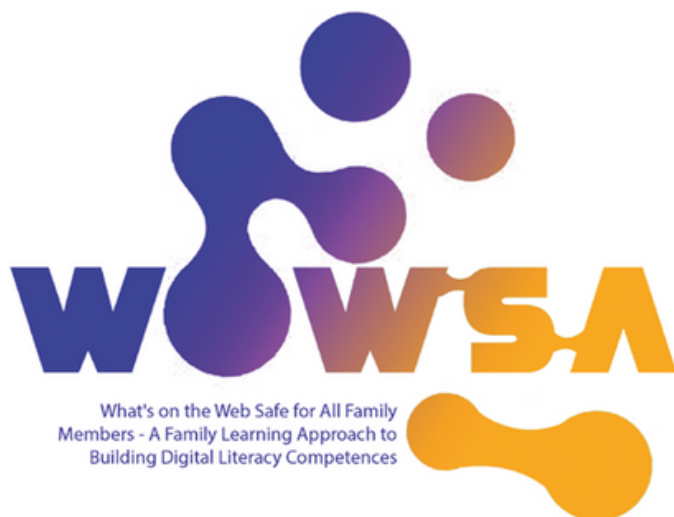




NOVICE IN MEDIJSKA PISMENOST

Napredna raven



Novice in medijska pismenost

Medijska pismenost je, preprosto povedano, sposobnost prepoznavanja različnih vrst medijev in sporočil, ki jih pošiljajo.

Ko govorimo o medijih, to zajema tiskane medije, kot so časopisi, revije in plakati, ter digitalne medije, tvite, objave, podcaste itd.

Sposobnost razumevanja teh različnih oblik informacij z zmožnostjo osmišljanja predstavljenega, je ključnega pomena.



Pomen novic in medijske pismenosti danes

Medijska pismenost nam pomaga analizirati informacije z različnih zornih kotov. Ker je danes toliko virov informacij, lahko spretnosti kritičnega razmišljanja pomagajo ljudem prepoznati zanesljive vire in filtrirati balast, da bi prišli do resnice.



Media Literacy - The Power (and Responsibility) of Information | Lisa Cutter | TEDxCherryCreekWomen

[Medijska pismenost – moč \(in odgovornost\) informacij](#)
[| Lisa Cutter | TEDxCherryCreekWomen](#)



LAŽNE NOVICE

V svojem bistvu definiramo »lažne novice« kot tiste novice, ki so napačne: zgodba je izmišljena, brez preverljivih dejstev, virov ali citatov. Včasih so te zgodbe lahko propaganda, ki je namerno zasnovana za zavajanje bralca, ali pa so zasnovane kot »vaba za klike«, napisana za ekonomske spodbude (pisec dobi dobiček od števila ljudi, ki kliknejo na zgodbo) (M/Knjižnica)

Tukaj je najbolj trajna in škodljiva zapuščina
Donald Trumpa.



Hitreje lahko na primer opazimo lažne novice ali razumemo, zakaj se nekateri izdelki oglašujejo bolj kot drugi na spletnih mestih družbenih medijev, kot sta Facebook ali Instagram.

[Preverjanje dejstev: Kako odkriti lažne novice](#)

[Zdravorazumski mediji: 5 načinov za odkrivanje lažnih novic](#)

[Kako ohraniti kritično mišljenje v sodobnem svetu novih medijev](#)

[Nevarnosti lažnih novic](#)



Kakšna je razlika med lažne novice, nenačrtne napačne informacije, načrtne dezinformacije in zlonamerno zavajajoče informacije?

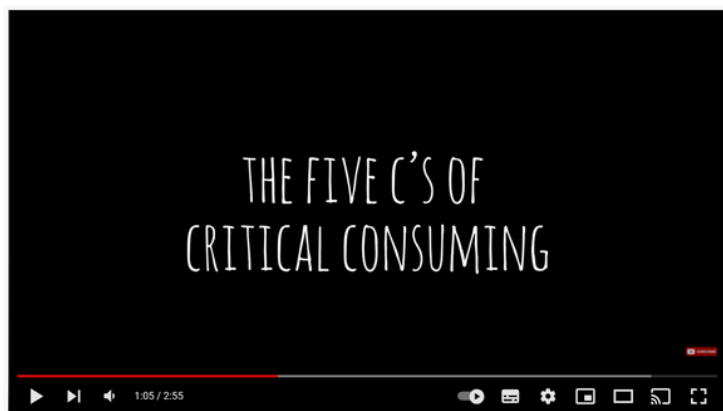
LAŽNE NOVICE: lažne zgodbe, ki izgledajo kot novice, razširjene na internetu ali z uporabo drugih medijev, običajno ustvarjene za vplivanje na politična stališča ali kot šala.

NENAČRTNE NAPAČNE INFORMACIJE: napačne informacije, ki se širijo, ne glede na namen.



NAČRTNE DEZINFORMACIJE: napačne informacije, ki se širijo s posebnim namenom zavajanja ali prevare ljudi.

ZLONAMERNO ZAVAJAJOČE INFORMACIJE: informacije, ki temeljijo na resničnosti in se uporabljajo za škodovanje osebi, organizaciji ali državi, da bi zanetili sovraštvo do določene etnične skupine.



Helping Students Identify Fake News with the Five C's of Critical Consuming

Pomoč študentom prepoznati lažne novice s petimi C-ji kritičnega konzumiranja



Preverite te!

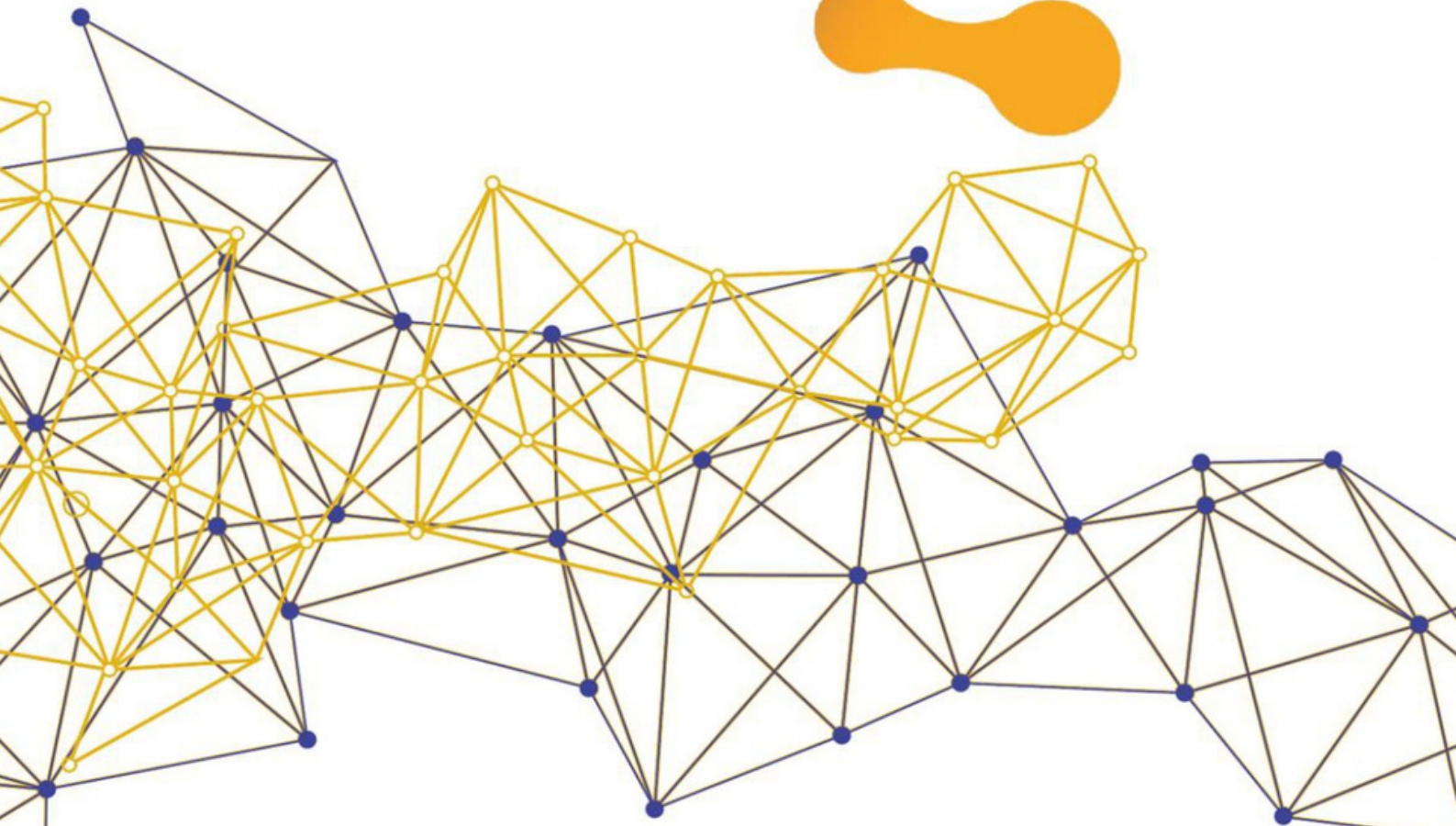
Ali odzivi družbenih medijev odvrtačajo od kritičnega razmišljanja?

Media Wise: Kako lahko preverite dejstva na internetu (VIDEO)

Zakaj je vaš vir novic zanič - vsak dan pametnejši 212



WOWSA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2020-1-AT01-KA204-077958