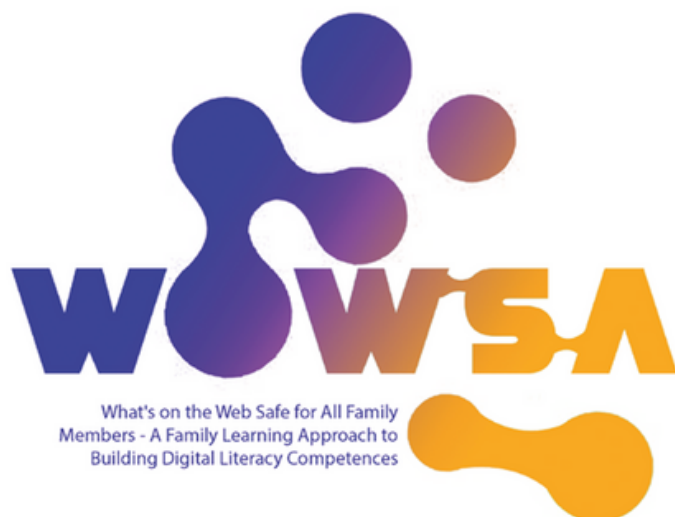




NOVICE IN MEDIJSKA PISMENOST

Uvodna raven



Novice in medijska pismenost

Medijska pismenost je način, kako bolje razumeti naš svet in v njem izraziti svoje mnenje. Vključuje razumevanje, kako – in zakaj – je medijsko sporočilo sestavljeno ter njegov vpliv na svet.

Biti pismen v medijski dobi zahteva spretnosti kritičnega razmišljanja, ki nam dajejo moč pri sprejemanju odločitev, bodisi v učilnici, dnevni sobi, na delovnem mestu, v sejni sobi ali v volilni kabini.



Kakšen vpliv ima medijska manipulacija na naše življenje?

Del interpretacije medijev je tudi ugotavljanje, kdaj in kako so bili spremenjeni in manipulirani. Medijska pismenost nam pomaga videti, kako so se mediji spreminjali skozi zgodovino, in kakšne posebne izzive predstavljajo resnici in demokraciji danes.



Pomen novičarske in medijske pismenosti danes

Današnje informacijske in zabavne tehnologije z nami komunicirajo z močno kombinacijo besed, slik in zvokov. Zato moramo razviti širši nabor spretnosti pismenosti, ki nam pomagajo razumeti sporočila, ki jih prejmemo, in učinkovito uporabiti ta orodja za oblikovanje in distribucijo naših sporočil.

Kako lahko bolj kritično razmišljam o medijih?

TRUE OR FALSE? HOW MUCH IS FAKE NEWS INFLUENCING OUR LIVES?

Critical thinking on the media's messages

What is fake news? Definition, types, and how to detect them



Lažne novice se nanašajo na lažna poročila ali napačne informacije, ki se delijo v obliki člankov, slik ali videoposnetkov, ki so zakrinkani v »resnične novice« in katerih cilj je manipulirati z mnenji ljudi. Lažne novice širijo uporabniki družbenih medijev in skriti družabni roboti, ki takšne novice komentirajo, ponovno objavljajo in retvitajo.



Vsi smo že slišali za izraz "lažne novice", a veste, kaj v resnici pomeni? Razumevanje različnih načinov deljenja lažnih informacij ter motivov in privlačnosti za tem je pomembno pri izogibanju in boju proti njim.

SATIRA ALI PARODIJA

Brez namena povzročanja škode, vendar ima potencial, da zavede.

ZAVAJAJOČA VSEBINA

Zavajajoča uporaba informacij za oblikovanje problema ali posameznika.

VSILJIVA VSEBINA

Ko se pristni viri lažno predstavljajo.

LAŽNA VSEBINA

Vsebina je 100% lažna, namenjena zavajanju in škodovanju.

LAŽNO KONTEKST

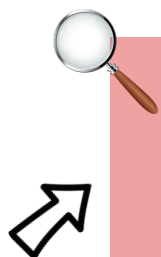
Ko se pristna vsebina deli z napačnimi kontekstualnimi informacijami.

MANIPULIRANA VSEBINA

Ko se pristne informacije ali podobe manipulirajo z namenom zavajanja.

Ocenjevanje informacij, ki jih najdete na spletu in drugje, za ugotavljanje njihove uporabnosti in resničnosti, je ključna življenjska veščina!

Preverite te!



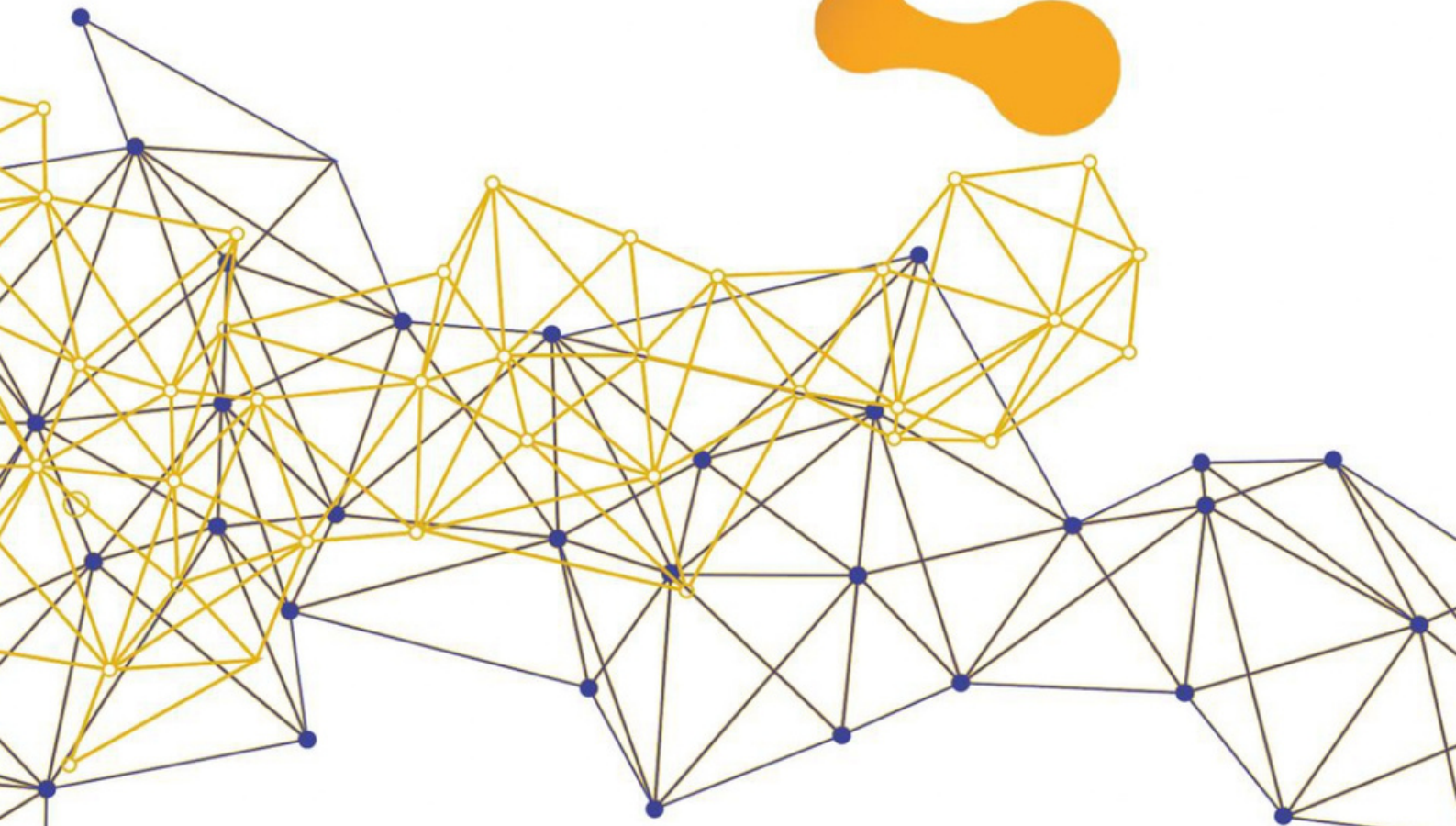
[How do I navigate information on social media?](#)

[How to tell fact from fiction: COVID-19 EDITION](#)

[How to debunk science misinformation](#)



WOWSA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2020-1-AT01-KA204-077958