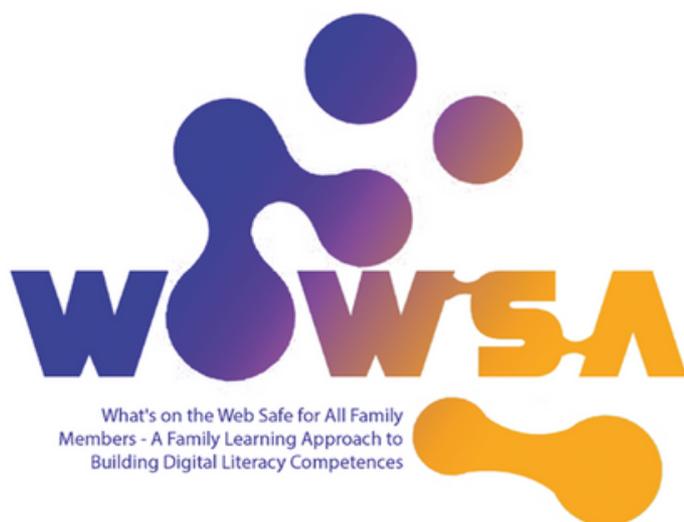




IDENTITÉS VIRTUELLES ET RÉELLES

Niveau avancé



Identités virtuelles et réelles



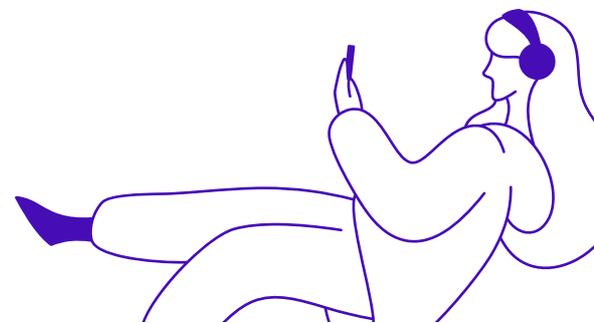
Votre identité réelle prouve notre existence dans le monde hors ligne. Elle comprend toutes nos données réelles, telles que votre carte de sécurité sociale, votre permis de conduire, votre certificat de naissance, et tous les rappels physiques de qui nous sommes et de notre place dans le monde. Les éléments d'une identité mondaine sont contrôlés par des autorités centrales qui agissent comme des régulateurs de nos informations.



L'identité virtuelle est notre présence intangible et dispersée dans une sphère de connectivité croissante.

Une présence virtuelle signifie qu'une partie de ce que nous sommes vit sous la forme d'informations numérisées.

Ainsi, alors que nous sommes libres d'exister dans une vaste jungle de possibilités interconnectées, ces informations numérisées, qu'il s'agisse de noms d'utilisateur, de mots de passe ou de profils, échappent souvent à notre contrôle et existent indépendamment les unes des autres sur des plateformes réparties dans tout l'espace en ligne. Cette situation offre d'immenses possibilités, mais comporte également des risques importants.



[FORBES: Is The Future Of Identity Connecting Our Digital Persona With Our Real-Life Identity?](#) 

Comptes de Réseaux Sociaux



Les plateformes et les comptes de réseaux sociaux représentent *la première impression que nous donnons de nous-mêmes.*



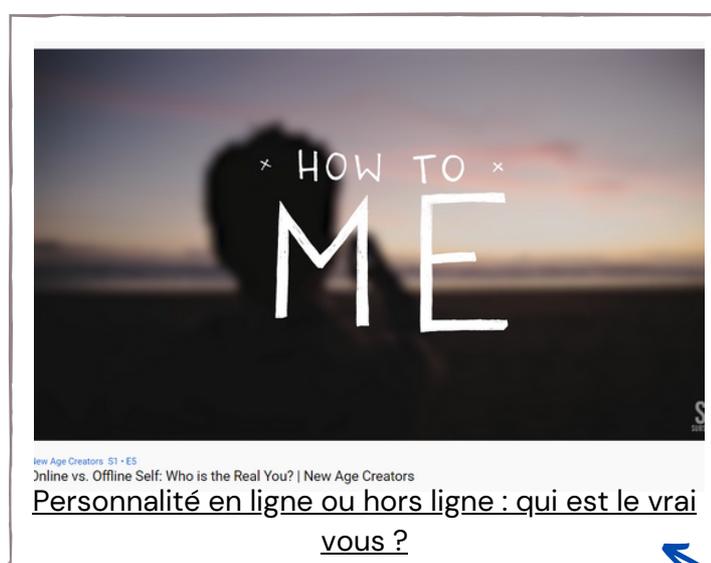
Le contenu sur nos comptes de réseaux sociaux met souvent en évidence les personnes avec lesquelles nous passons du temps, les endroits où nous allons, ce que nous faisons, etc. Jour après jour et post après post, notre contenu forme notre identité en ligne.

Dans la plupart des cas, cette identité en ligne reflète qui une personne est hors ligne. La connectivité, l'expression et l'individualisme sont autant de facteurs qui jouent dans le contenu d'un utilisateur.



Le partage d'informations personnelles sur une plateforme publique crée un lien étroit entre les utilisateurs. En gardant cela à l'esprit, les influenceurs placent leurs adeptes dans leur cercle le plus intime, en maintenant une ligne de communication ouverte sur différentes plateformes.

Les plateformes telles que Facebook, Instagram, Twitter et Snapchat nous permettent de nous présenter de la manière que nous choisissons pour nos publics



Les réseaux sociaux sont un outil essentiel pour établir et entretenir des relations, être créatif et en apprendre davantage sur le monde. Mais il existe aussi des aspects négatifs de l'utilisation de ces plateformes, comme le fait de se sentir obligé de se présenter d'une certaine manière.



Dans quelle mesure vos personnalités en ligne et hors ligne sont-elles différentes ?

Moi et mon selfie...



Me my selfie and I | Dr Linda Papadopoulos | TEDxWhitehallWomen

Me my selfie and I | Dr Linda Papadopoulos | TEDxWhitehallWomen

Une brillante vidéo TedTalk sur l'identité, sa culture et sa validation en ligne, la conscience de soi amplifiée et les versions éditées de nos vies.



Social Media Shapes Identity | Ulrike Schultze | TEDxSMU

Comment les réseaux sociaux façonnent l'identité | Ulrike Schultze | TEDxSMU

Comment la technologie et les réseaux sociaux influencent-ils qui nous sommes, ou affectent-ils qui nous croyons pouvoir être ? Cette vidéo TedTalk fait la lumière sur l'effet de la technologie sur la façon dont nous nous présentons aux autres et sur la façon dont les autres nous perçoivent à travers la technologie.

Autres ressources

Sur le faux Instagram, une chance d'être vrai

Dans quelle mesure êtes-vous réel sur Facebook ?

Dans quelle mesure êtes-vous réel sur les réseaux sociaux ?

Les stigmates de la conformité : notre comportement virtuel a-t-il un impact sur notre comportement réel ?

Lorsque nous utilisons les réseaux sociaux, nous voyons et publions principalement le "bon côté" de la vie. Nous avons tendance à nous comparer aux autres et à nous sentir déprimés si notre corps, nos vêtements ou notre mode de vie ne correspondent pas aux images de personnes que nous voyons constamment.



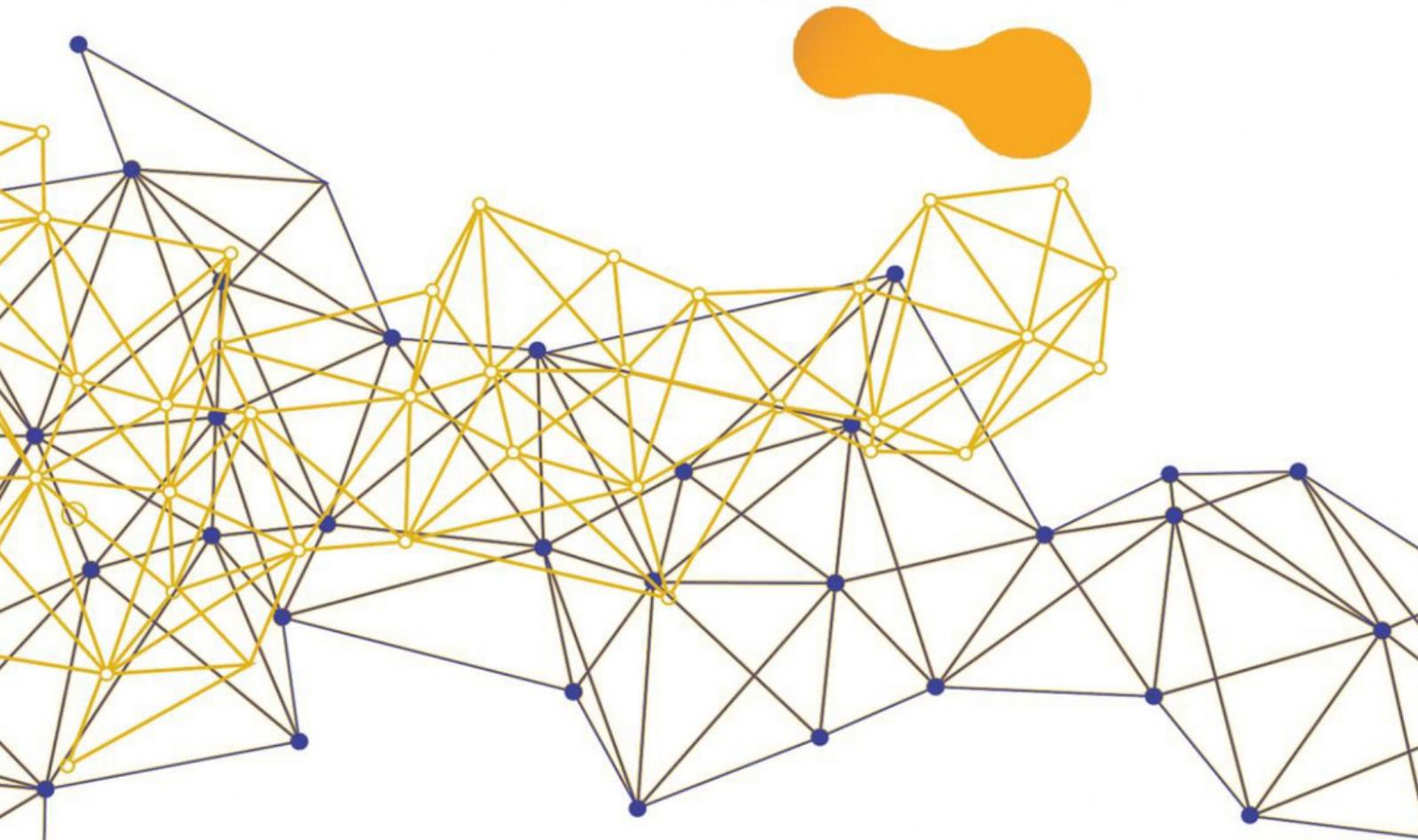
Les réponses, les "likes" et l'engagement que nous recevons sur les réseaux sociaux nous incitent à continuer à publier. Cela peut influencer le contenu que nous privilégions, notre perception de nous-mêmes et notre identité.

Auto-évaluation

1. Votre identité "virtuelle" est-elle en phase avec votre identité "réelle" ? Ou les deux identités sont-elles très différentes l'une de l'autre ?
2. Pensez-vous que votre personnalité détermine la façon dont vous vous présentez sur les réseaux sociaux ?
3. Vous sentez-vous poussé par les autres à vous présenter d'une certaine manière sur les réseaux sociaux ?



WOWSA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2020-1-AT01-KA204-077958